



## PRESSEMITTEILUNG 19.05.2008

### **Info-Terminals in Konstanz - Tourist & City-Information rund um die Uhr aus öffentlichen Internet-Terminals**

Gäste, Einheimische und Studenten sollen ab Juli 2008 die Möglichkeit haben, sich an öffentlichen Internet-Terminals zu informieren. Zunächst sind fünf Info-Terminals an den Standorten Marktstätte, Hafen, Stephanskirche, Schnetztor und Insel Mainau geplant.

Initiator dieses Projektes ist die KonTour (Konstanz Tourismusförderung e.V., früherer Verkehrsverein Konstanz). Rund € 20.000 Anschubfinanzierung investiert KonTour in die Projektentwicklung und Installation der Info-Terminals.

An den mannshohen, robusten und dennoch formschönen Info-Terminals kann sich der Benutzer per Fingertip auf entsprechende Symbole schnell orientieren. Neben allgemeinen Auskünften zur nächsten Bahn, Schiff, Bus, Taxi, Apotheke können auch Freizeit-Tipps, Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie, Unterkünfte und Veranstaltungen gesucht werden.

Auf interaktiven Straßenkarten bzw. Luftbildaufnahmen werden die einzelnen Punkte, Betriebe und Angebote lagegerecht gezeigt. So kann sich der Benutzer am Info-Terminal ein Bild machen über das entsprechende Angebot in seinem direkten Umfeld. Alle angezeigten Karteneinträge bieten weiterführende Informationen, wie z.B. Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, und können auf Wunsch mit zusätzlichen Links zu den jeweiligen Websites oder Detailseiten versehen werden.

Für die Benutzer ist das Informationsangebot der Info-Terminals kostenlos und ein willkommener Service, der schnell die spontanen Fragen nach dem Wann und Wo in Konstanz beantworten kann.

Für Einrichtungen und Betriebe kostet die Teilnahme mit einem Karten-Eintrag auf den jeweiligen Themenseiten je nach Detaillierungsgrad zwischen € 178 und € 278 pro Jahr. Zusätzlich können Angebote z.B. für einen gezielten Zeitraum auch neben der Karte auf Bannerelementen zum Preis von € 52 pro Monat untergebracht werden.

Die Realisierung des Projektes und den kompletten anschließenden Betrieb hat die Keysights GmbH in Konstanz übernommen. Die Kosten für den technischen Betrieb und die inhaltliche Betreuung will Keysights aus den Teilnahmebeträgen der Karten-Einträge und Banner finanzieren. Rund 500.000 Übernachtungen pro Jahr, 76.000 Einwohner, 20.000 Studenten und ungezählte Tagesgäste in Konstanz machen eine Teilnahme für die Betriebe und Einrichtungen sicher lohnenswert.

An einer Informationsveranstaltung von KonTour und Keysights nahmen Mitte Mai über 100 interessierte Betriebe und Einrichtungen teil. Erste Teilnahme-Aufträge wurden unterschrieben. Jetzt sind alle entscheidungsfreudigen Einrichtungen und Betriebe aufgerufen, dieses öffentliche Informationssystem für die Konstanzer und Ihre Gäste durch ihre Teilnahme möglich zu machen.

(Weitere Informationen/Präsentationen/Flyer auch unter [www.konstanz.cimec.eu](http://www.konstanz.cimec.eu))

Wolfgang Flick, Keysights GmbH