

INFO-TERMINALS

Innovation im Tourismus

Konstanz (sk) Die Tourist Information Konstanz GmbH und die Keysights GmbH haben beim Tourismus-Innovationspreis, dem Tourio 2008 der Randenkommision, von 15 Bewerbern einen siebten Platz belegt. Das Konzept der „Tourist & City-Information“ (Info-Terminals) wurde damit einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt, wie die Tourist Information mitteilte. Konstanz installiert 2008 öffentliche Terminals, die rund um die Uhr über Angebot und Services informieren. Die Terminals bauen auf der für die Konstanzer Website genutzte Datenbank mit Pools und Leistungsträgern inklusive Geodaten auf. Die Urkunde wurde den Geschäftsführern Norbert Henneberger und Wolfgang Flick in Singen überreicht.