

Konstanz

Internet an der Säule

Ab Juli sollen in Konstanz Internet-Terminals Gästen und Einheimischen zugänglich sein. Zunächst sind fünf Standorte geplant: Marktstätte, Hafen, Stephanskirche, Schnetztor und Insel Mainau. Initiator des Projekts ist die Konstanz Tourismusförderung (KonTour). Rund 20.000 Euro investiert sie in Entwicklung und Installation. An den mannshohen Säulen kann sich der Benutzer kostenlos über Fahrpläne und Notdienste informieren, Freizeit-Tipps und Einkaufsmöglichkeiten anschauen oder Unterkünfte und Veranstaltungen suchen. Die interaktiven Karten zeigen allerdings nur Einträge, für die der Anbieter bezahlt hat. Für Einrichtungen und Betriebe kostet die Teilnahme mit einem Karten-Eintrag auf den jeweiligen Themenseiten je nach Detaillierungsgrad zwischen 178 und 278 Euro pro Jahr. Zusätzlich können Angebote für einen gezielten Zeitraum auch neben der Karte auf Bannerelementen für 52 Euro pro Monat untergebracht werden.

Die Realisierung des Projektes und den kompletten anschließenden Betrieb hat die Keysights GmbH in Konstanz übernommen. Die Kosten für den technischen Betrieb und die inhaltliche Betreuung will Keysights aus den Teilnahmebeträgen der Karten-Einträge und Banner finanzieren. An einer Informationsveranstaltung von KonTour und Keysights nahmen Mitte Mai über 100 interessierte Betriebe und Einrichtungen teil und unterschrieben erste Teilnahme-Aufträge. *ine*