



Pressemitteilung

Keysights liefert Inspiration für Reise und Freizeit Mit dem Finger auf der interaktiven Landkarte

München, 21. Oktober 2008. Karten und Luftaufnahmen unterstreichen seit jeher die Attraktivität touristischer Angebote. Das gilt auch im Internet. Interaktive Karten mit umschaltbaren Ansichten und lagegenau eingetragenen Angeboten inklusive aller Details machen es möglich: Aus Information wird Inspiration. Dafür liefert die Keysights GmbH aus Konstanz jetzt eine Lösung zum simultanen Einsatz für touristische Websites bis hin zu standortbezogenen Infoterminals. Die Weiterentwicklung für mobile Geräte läuft schon.

Das Tourismus Media Center (tomec) von Keysights bietet touristische Inhalte zur Nutzung in existierenden oder neuen Websites an. Mit der Version tomec^{maps} werden touristische Angebote auf der Basis interaktiver Karten und Geodaten lagegerecht gezeigt. Dabei sind die Webinhalte in mehrfacher Hinsicht interaktiv. Die Karten selbst sind interaktiv: Sie können in alle Richtungen wie ein Globus bewegt, gezoomt und zwischen verschiedenen Ansichten umgeschaltet werden. Die Straßenansicht dient der Orientierung, die Satelliten-/Luftbildansicht vermittelt attraktive Umgebung und Landschaft. So beginnt das Reiseerlebnis bereits mit dem Finger auf der interaktiven Landkarte.

Auch die lagegerecht positionierten Einträge auf den Karten sind interaktiv. Die Karteneinträge können nach Interessenlage und Auswahlkriterien selektiert werden. Nach dem Klick auf einen speziellen Eintrag zeigt das System alle weiterführenden Details per Infofenster beziehungsweise die weiterführenden Links bis hin zur direkten Kontaktaufnahme und Online-Bestellung/Buchung. Das ist gut für den Gast und gut für den Gastgeber.

Gänzlich neu ist tomec^{spot} mit der simultanen Verwendung für Websites und Terminals an definierten Standorten. So können Infoterminals im Freien oder in Gebäuden aufgestellt werden, die Webinhalte mit den Geodaten ihres Standortes aus tomec generieren. Die interaktiven Karten werden automatisch auf den individuellen Standort zentriert und zeigen die touristischen Anbieter in der direkten Umgebung. Auch lassen sich die Karten zoomen, um Anbieter in der weiteren Umgebung ebenfalls einzubeziehen. So findet der Gast auch vor Ort aktuelle Tipps. Aus Information wird Inspiration für Unternehmungen in der Umgebung. tomec^{spot} wurde im Oktober 2008 fertig gestellt und wird erstmals ab April 2009 für die Tourismuseiten der Stadt Konstanz und simultan dazu für öffentliche Infoterminals in den Fußgängerzonen der Stadt und im Eingangsbereich der Insel Mainau eingesetzt.

Gleichzeitig hat die Weiterentwicklung für tomec^{mobile} begonnen. Damit können die Webinhalte aus tomec auch auf Mobilgeräten genutzt werden. Die bereits existierende standortbezogene Funktionalität wird dazu dynamisch an die Satelliten-Positionsdaten des Mobilgerätes gekoppelt und um Navigationsmöglichkeiten ergänzt.

tomec wird komplett von der Keysights GmbH technisch und redaktionell betreut. Vor allem Tourismusorganisationen können von tomec profitieren und sowohl ihre Websites als auch Infoterminals um attraktive interaktive Inhalte und Funktionen ergänzen.

Kontakt:

Keysights GmbH
Augustaweg 6 · D-78465 Konstanz
Geschäftsführer: Dipl.-Wirtsch.Ing. Wolfgang Flick
Telefon (07531)-697171 · Fax (07531)-697173
wolfgang.flick@keysights.eu · www.keysights.eu

Geschäftsstelle
European Satellite Navigation Competition in Baden-Württemberg
c/o IHK Reutlingen · Hindenburgstraße 54 · 72762 Reutlingen
Ansprechpartner: Dr. Stefan Engelhard
Telefon (07121) 2 01- 119 · Fax (07121) 201- 4119
engelhard@reutlingen.ihk.de · www.galileo-masters-bw.de